

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ”INVARTE SI CASTIGA”

Perioada campaniei: 6.06.2025 si 12.06.2025 - 13.06.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- Campania promotionala ” **INVARTE SI CASTIGA**” (denumita in continuare ”**Campania**”) este organizata de **SC BEAUTY AND CANDY S.R.L.** (**”Organizatorul”**), având sediul în Bd. Iuliu Maniu 102-104, număr de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J40/2608/2022, CUI45634032, reprezentată prin dna. Elena Dinca in calitate de Administrator.
- Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**”Regulamentul Oficial”** sau **”Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit in Magazinul participant, magazinul Bebe Tei Plaza Romania Mall, sau poate fi pus la dispozitie pe baza unei solicitari scrise in atentiea Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

- Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in magazinul Bebe Tei Plaza Romania Mall, Bucuresti, Romania, in conformitate cu prezentul Regulament, denumita in continuare ”Magazinul participant”.
- Campania se va desfasura **in zilele de 6.06.2025 si 12.06.2025 - 13.06.2025, in intervalul orar 12.00-18.00** denumita in continuare **”Perioada Campaniei”**.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- Produsele Participante la Campanie (in continuare **”Produse Participante”**) sunt toate produsele din portofoliu SKINFACTORY comercializate in Magazinul participant.
- Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in Magazinul Partener.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare **”Participantii”**).
- La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
 1. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului;

2. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului si/sau, daca e cazul, farmaciei participante;
3. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinul participant, in zilele de **6.06.2025 si 12.06.2025 - 13.06.2025**, orice Produs Participant in valoare minima de 50 lei (tva inclus) si **sa se prezinte la Roata Norocului SKINFACTORY cu documentul fiscal care dovedeste achizitia, în intervalul orar de desfășurare al campaniei.**
- Participantii care indeplinesc conditiile campaniei **primesc garantat unul dintre premiile din campanie.** Premiile se alocă pe loc, prin invartirea Rotii Norocului SKINFACTORY, alcatuita din **18 segmente** cu cate **3 segment** pentru fiecare din cele **6 tipuri de premii ale campaniei, descrise in sectiunea 6 din Prezental Regulament.**
- Dupa ce Participantul invarte Roata si primeste premiul, documentul fiscal va fi marcat de reprezentantul Organizatorului pentru a nu mai putea fi folosit pe Perioada Campaniei. Atunci cand cantitatea dintr-un tip de premiu se epuizeaza, acesta va fi scos din optiunile de pe Roata Norocului SKINFACTORY prin acoperirea lui pe segmentele de Roata aferente, iar Participantii vor putea invarti Roata pentru a putea castiga unul din premiile ramase disponibile.
- In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta **bonul fiscal** emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul poate face dovada achizitiei de Produse Participante. Documentele fiscale trebuie sa fie emise de Magazinul participant si sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, **6.06.2025 si 12.06.2025 - 13.06.2025.**
- Pentru fiecare document fiscal cu cel putin un Produs Participant pe care il prezinta conform valorii minime de 50 lei, un Participant are dreptul la o singura participare pe zi, prin invartirea Rotii Norocului SKINFACTORY.
- Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

-

Denumirea premiilor	Descrierea detaliata	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei), inclusiv TVA	Valoare totala (lei), inclusiv TVA

Premiul A	Masca de hidratare si stralucire, 23 g, LalaRecipe	50	26.5	1,325
Premiul B	Bentita + mansete colorate	50	10	500
Premiul C	Masca de hidratare sub forma de inima, 7 g, LalaRecipe	50	17.5	875
Premiul D	Masca pentru luminozitate forma de inima, 7 g, LalaRecipe	50	17.5	875
Premiul E	Periuta pentru curatarea fetei roz	50	10	500
Premiul F	Periuta pentru curatarea fetei albastru	50	10	500
TOTAL		250		4.575

- Valoarea totala a celor 250 premii este de **4.575 cu TVA**.
- Premiile garantate sunt disponibile in limita stocului disponibil. Atunci cand un tip de premiu se epuizeaza, vor fi disponibile doar celelalte tipuri de premii.
- **Descrierea premiilor:**
 1. Periuta pentru curatarea fetei – roz - - ajuta la o curatare in profunzime a tenului in tip ce lasa o textura fina asupra tenului.
 2. Periuta pentru curatarea fetei – albastru - - ajuta la o curatare in profunzime a tenului in tip ce lasa o textura fina asupra tenului.

3. Bentita + mansete – set instagramabil ce ajuta la protectia parului si a mainilor impotriva lichidelor provenite din produsele cosmetice sau chiar asupra apei in momentul in care curatam eficient tenul.
4. **Masca de hidratare sub forma de inima Heart Goggle, 7 g, LalaRecipe** - Masca intens hidratanta, tip hidrogel, ce contine 8 tipuri de Acid Hialuronic si extract de avocado pentru o hidratare profunda. O formula concentrata ce are la baza 88.3% ingrediente naturale, Centella Asiatica si Aminoacizi, pentru o calmare instantana si hidratare profunda. In plus, cele 9 peptide si colagenul vegetal cresc fermitatea si elasticitatea tenului.
5. Masca de hidratare si stralucire, 23 g, LalaRecipe - Masca hidrogel cu rol hidratant, calmant si de imbunatatire a fermitatii si elasticitatii. Are un continut ridicat de Acid Hialuronic, 8 tipuri de ingrediente moleculare, peptide si colagen vegetal, extract de pepene, Centella Asiatica.
6. Masca pentru luminozitate forma de inima Heart Goggle, 7 g, LalaRecipe - Masca revitalizanta, tip hidrogel, cu glitter incorporat, care contine Vitamina C pura, Niacinamide, si Arbutin. Oferă revitalizare si luminozitate zonei sensibile si pigmentate din jurul ochilor.

1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor participante la Campanie etc.).
2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda promotia si/sau suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.
4. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si acordat doar pe loc, in Magazinul participant.
5. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei si/sau de deturnare a Campaniei si a castigurilor in interes strict personal in mod nelegal si/sau in defavoarea altor participanti, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
7. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa intre in vigoare de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre

subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

8. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor.
- Organizatorul prezentei Campanii nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care prin comportamentul fraudulos afecteaza bunul mers al Campaniei.
- Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
 1. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 2. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- Organizatorul Campaniei:
 1. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
 2. este exonerat de catre Participanti de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.
 3. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat (daca premiile oferite au valoarea individuala de peste 600 de lei) pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.
- Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 12, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. SESIZARI SI LITIGII

11.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0760 867 080 sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@skinfactory.ro prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

- In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

- In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
1. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 2. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

VIII.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) pe durata Concursului și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta tombola și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

VIII.2. Datele personale colectate, respectiv numele și prenumele, vârsta, localitatea, plus adresa de email cu care se face înscrierea în Tombola, numele și prenumele, telefonul și adresa câștigătorilor vor fi colectate și folosite în scopul arătat la Secțiunea II din acest Regulament Oficial, respectiv înscrierea participanților la Tombola și acordarea premiilor, plus în scopuri de marketing. Participarea dumneavoastră la Tombola este voluntară și are ca temelie legală consimțământul dumneavoastră. Drept urmare, dumneavoastră decideți dacă ne oferiți datele dumneavoastră cu caracter personal, prin înscrierea în Tombola și comunicarea acestor. Astfel, în situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea validării, societatea se afla în imposibilitatea acordării premiilor.

VIII.3. Nu vom publica pe site-ul nostru web fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

VIII.4. Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră personale pe întreaga durată a Tombolei, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor.

VIII.5. În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale :

Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;

Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;

Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;

Dreptul de a vă retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului;

Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;

Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);

Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

VIII.6. Pentru exercitarea acestor drepturi Participanții se pot adresa cu o cerere scrisă datată și semnată către SC BEAUTY AND CANDY SRL la adresa Bd. Iuliu Maniu 102-104, București. Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40.318.059.211 sau email anspdcp@dataprotection.ro sau pe adresa București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modificată, nefiind necesară autentificarea unui notar public.

Organizator,

S.C. BEAUTY AND CANDY S.R.L

Prin Administrator

ELENA DINCA